

【講演タイトル】:『コンクリートに関する最近話題<新技術への挑戦を中心に>』

立命館大学理工学部環境システム工学科・特任教授 技術士（建設） 岡本 享久

【講演概要】

日本コンクリート工学会(JCI)にて現在進行中の「コンクリート構造物のインフラドック構築フュージビリティ調査研究委員会」および「性能設計対応型ポーラスコンクリートの施工標準と品質保証体制の確立に関する研究委員会」の一部成果および「立命館大学・理工学部・環境システム工学科・環境マテリアル研究室」での研究紹介を中心に.

岡本 享久 (おかもと たかひさ)

【経歴】

- 現職 : 立命館大学理工学部環境システム工学科・特任教授
- 学歴 : 1973/03 芝浦工業大学工学部土木工学科 卒業
1975/03 広島大学大学院工学研究科修士課程 修了
- 取得学位 : 工学博士 (1987/12 東京工業大学)
- 職歴 : 1975/04/01~1982/01/31 広島大学・工学部・文部教官・助手
1982/02/01~1990/03/20 東京工業大学・工学部・文部教官・助手
1990/03/21~2006/03/31 太平洋セメント株式会社 (旧, 日本セメント株式会社)
在職中, カナダ・アルバータ州立カルガリー大学・客員教授,
長岡技術科学大学・非常勤講師,
新潟大学,大分大学,秋田大学,北見工業大学の客員教授を兼任
2006/04/01~2007/03/31 社団法人 セメント協会・研究所 所長
2007/04/01~ 立命館大学理工学部環境システム工学科・教授
2012/04/01~2014/03/31 公益社団法人 日本コンクリート工学会・理事
- 研究分野 : ◆環境技術・環境材料
◆土木材料・施工・建設マネジメント
◆構造工学・地震工学・維持管理工学
- 研究概要 : (1) 多孔性機能を活用する環境材料の開発とその応用
(2) 湖岸構造物が琵琶湖とその周辺環境に及ぼす影響の定量評価と改善策の提案
(新規環境材料の適用と評価)
(3) 地域性配慮、持続性さらには耐震向上に配慮した古民家再生の推進
(4) 建設系の施工時の不具合最少制度の提案
- 著書 : コンクリート技術の要点'14, 日本コンクリート工学会コンクリート技術講習会委員会, 266-287,2014/09
コンクリート工学ハンドブック, 朝倉書店, 2009/10
図説 わかる材料, 学芸出版社, 3-127,2009/08 他, 多数
- 論文 : 早期交通開放可能な舗装用コンクリートの配合探索とその実用性、瀧井秀一、平岡慎也、増山直樹、長川善彦、須藤裕司、井上真澄、新 大軌、岡本享久、土木学会論文集 E1(舗装工学)Vol.70、NO.1、70/ 1、1-10、2014/04
Effect of fiber orientation on fatigue strength of ultra high strength fiber reinforced concrete A.shimura, T.Okamoto, K.Kono , Proceeding of Short and Medium Span Bridges—IX, 2014/07 他, 多数



【講演タイトル】：『血管にケチャップ、お尻にマスタードくハンバーガーが教えてくれたこと』

株式会社コメダ マーケティング本部 本部長

【講演概要】

外食産業におけるマーケティングを中心に、我々土木技術者とは全く違う業種の世界を披露して頂く。我々、技術者もまた広い見識を持たなければならないことは言うまでもない。また、文字通りグローバルな視野を持つことも要求される。すなわち、異業種の話聞き、新しい視点を得て、成長の糧にするという点においては、我々にとっては誠に適任という人物であろう。概要については当日のお楽しみとしたい。

中山 拓美 (なかやま たくみ)

【経歴】

現職 : 株式会社コメダ マーケティング本部 本部長

学歴 : 1981/03 立命館大学法学部 法律学科 卒業

職歴 : 1981/03～2014/04 日本マクドナルド株式会社

略歴紹介 :

大学を卒業と同時に、日本マクドナルド株式会社に入社。

日本マクドナルドは、これを遡ること10年、1971年に銀座に第一号店を出していた。そして1980年代は、日本でいわゆる「一億総グルメブーム」が盛んになり、外食産業が日本でも花型となっていた時代であった。

そのような中、中山君は新京極店で現場の第一歩を踏み出し、烏丸今出川店、京都外大前店など、皆さんにも馴染みの京都の地で勤務すると、その後、全国の店舗を回ることになる。

やがて、マーケティング部署でマーケティング戦略に携わるようになり、2008年には本部の上席部長となり、文字通り日本マクドナルドのマーケティングを統括するまでとなった。

在職中は、優秀オフィス社員として表彰を受け、また、プレジデント・アワード賞なるものも受賞した熱血漢である。そんな彼も、2014年に、長年務めた日本マクドナルド社を退き、現在は、コメダ珈琲でお馴染みの株式会社コメダに勤務している。そして、またマーケティング本部の本部長として商品開発、販売企画などマーケティング全般を指揮する立場で活躍している。

そんな土木業界とまったく違った業種を歩んできた彼が、私達にどのような話題を提供してくれるか楽しみにしている。

(講演概要および略歴紹介： 紹介者 技術士会幹事 楠本博 記)